



CITTA' DI TORINO

# Urbanwins in Torino

Participatory process

# What was the goal?

Create a new community of stakeholders to:

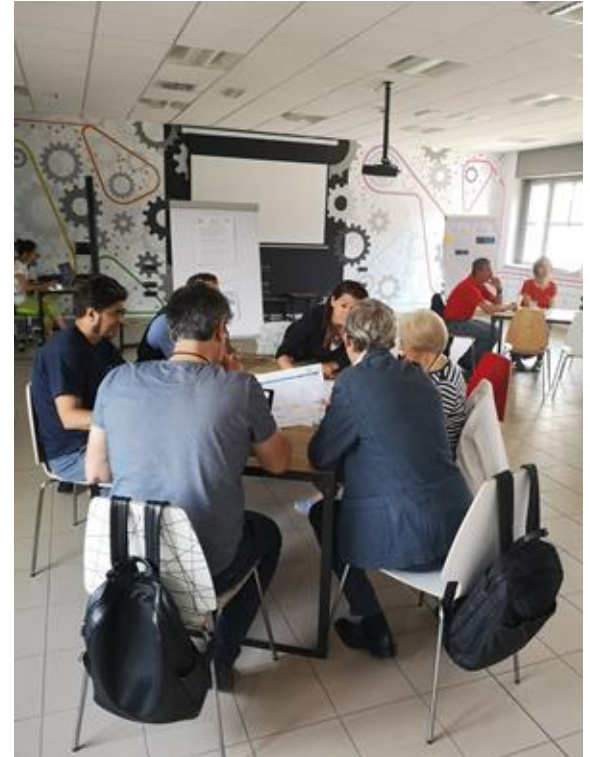
think,

create,

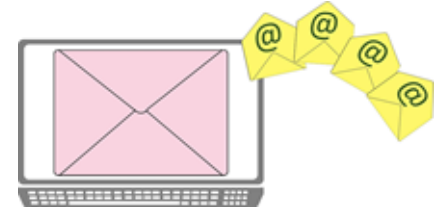
act

together!

About waste...



# How we involved people...





Waste  
Resources  
Innovation

# Who attended the agoras?



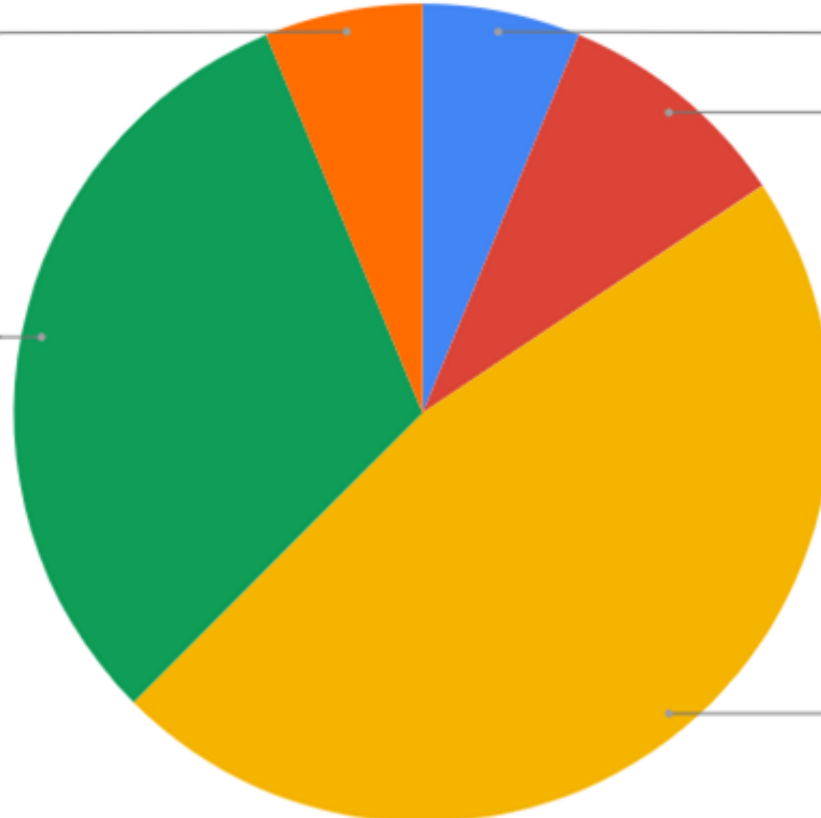
CITTA' DI TORINO

public utility  
6,3%

student  
6,3%

public administration  
31,3%

resercher  
9,4%



private sector/citizens  
46,9%



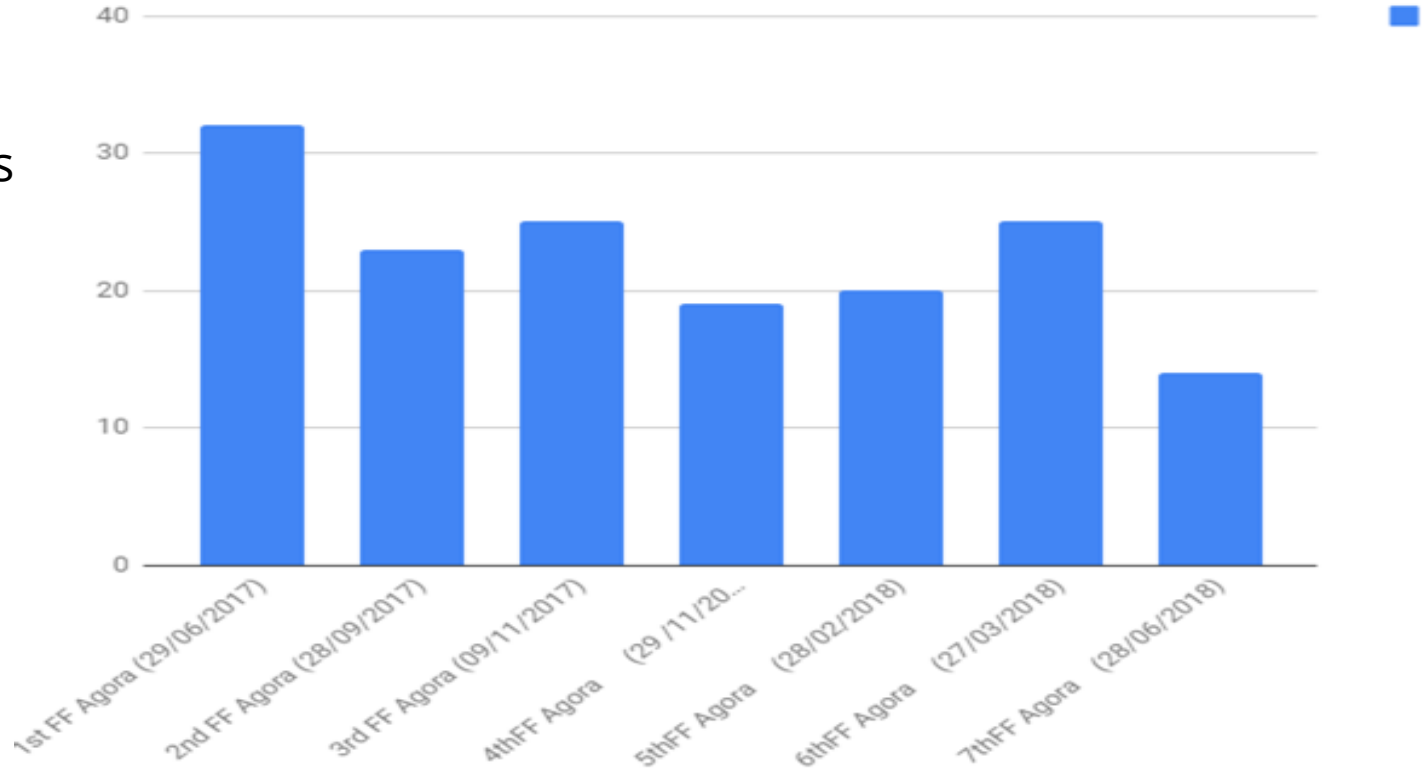
# How many people participated?



66 people

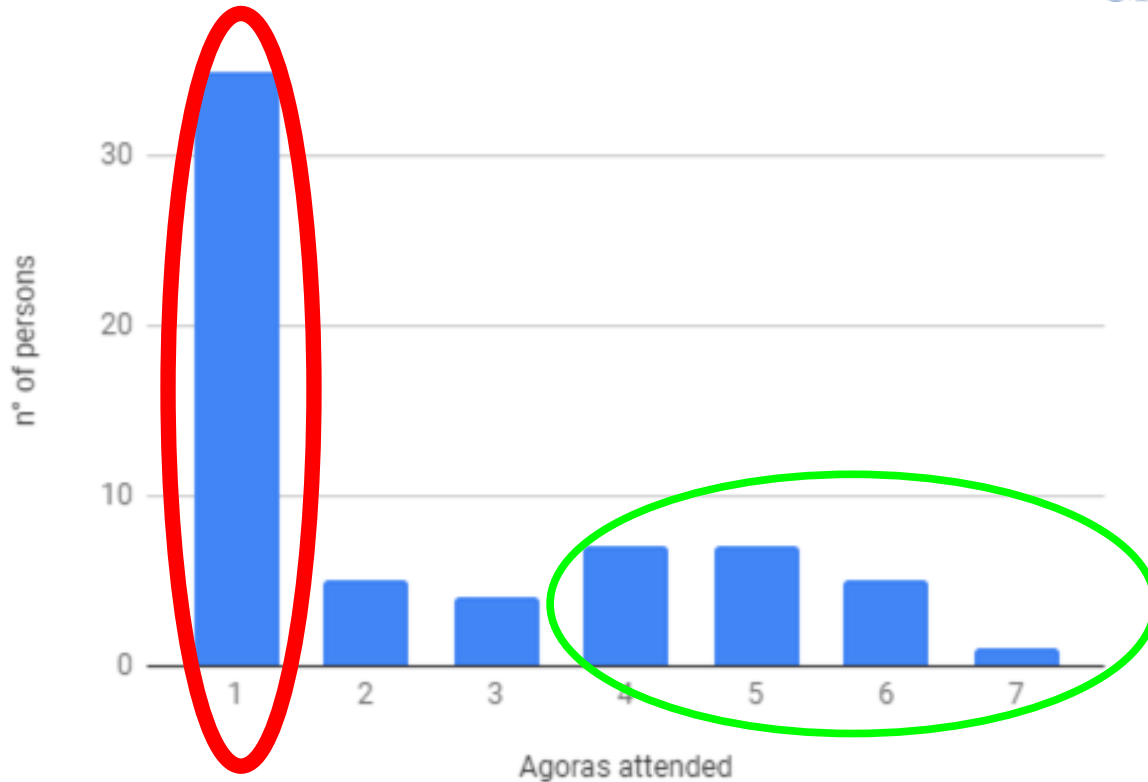
during 7 agoras

Urbanwins Agoras Participants Torino



# How many people participated? (cont'd)

Average of  
2.4 agoras per  
person

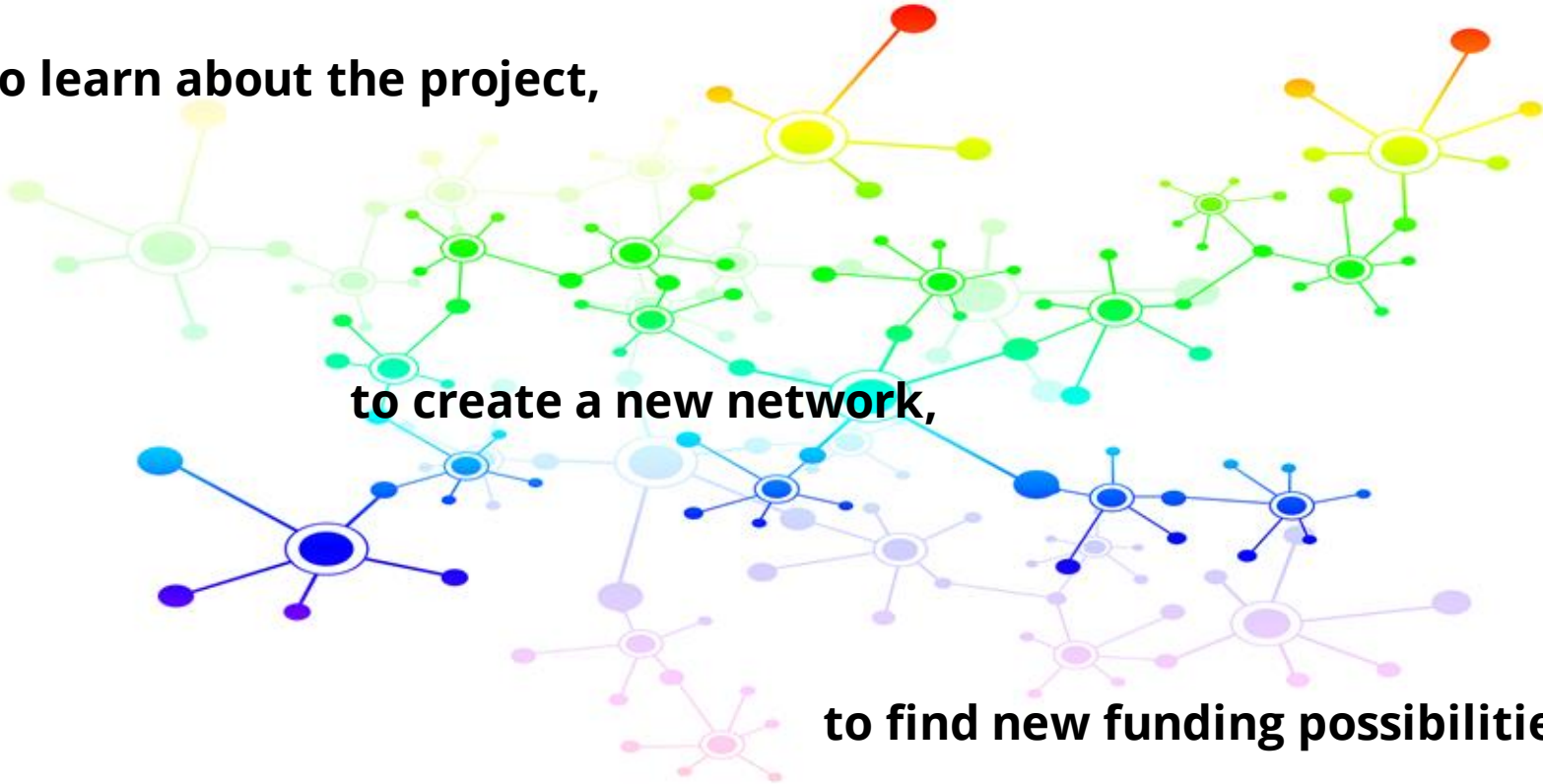


# Why did the people attend?

**To learn about the project,**

**to create a new network,**

**to find new funding possibilities.**





# The most important outcome for the city



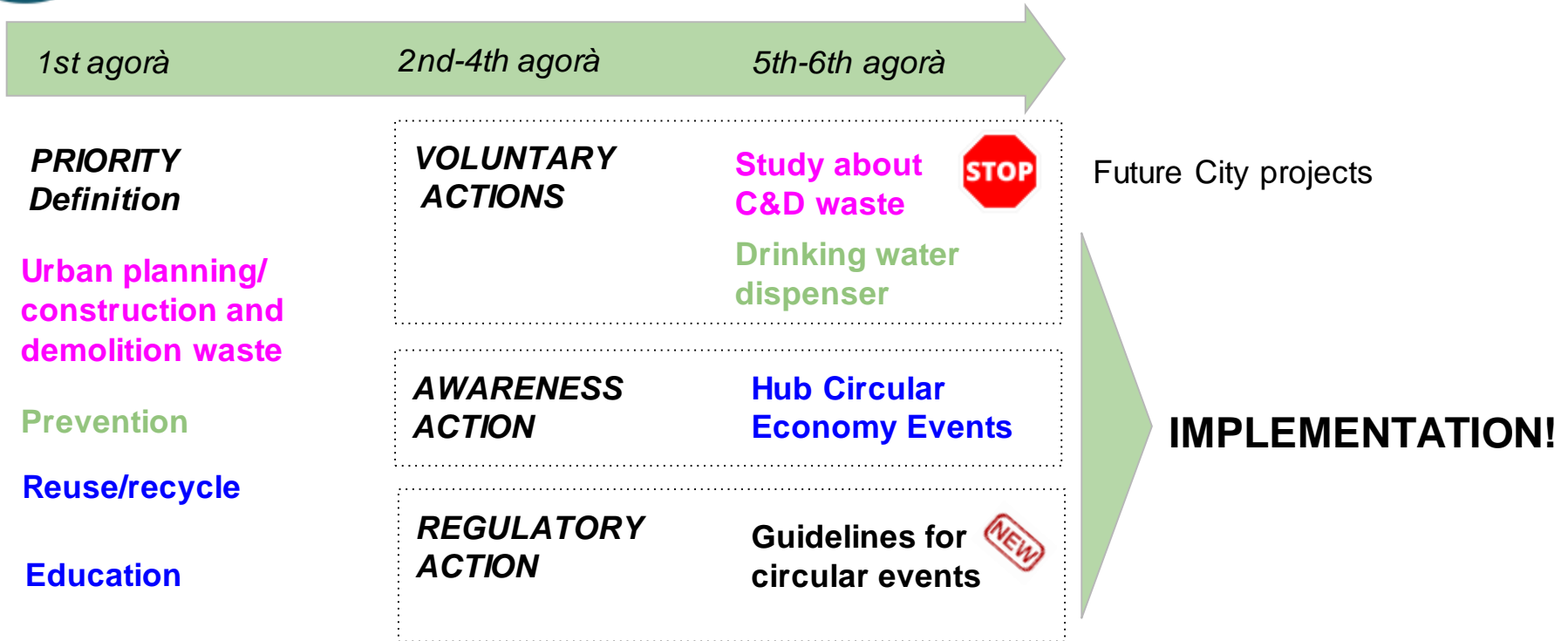
CITTA' DI TORINO

An active mixed community proposing solutions for environmental issues!





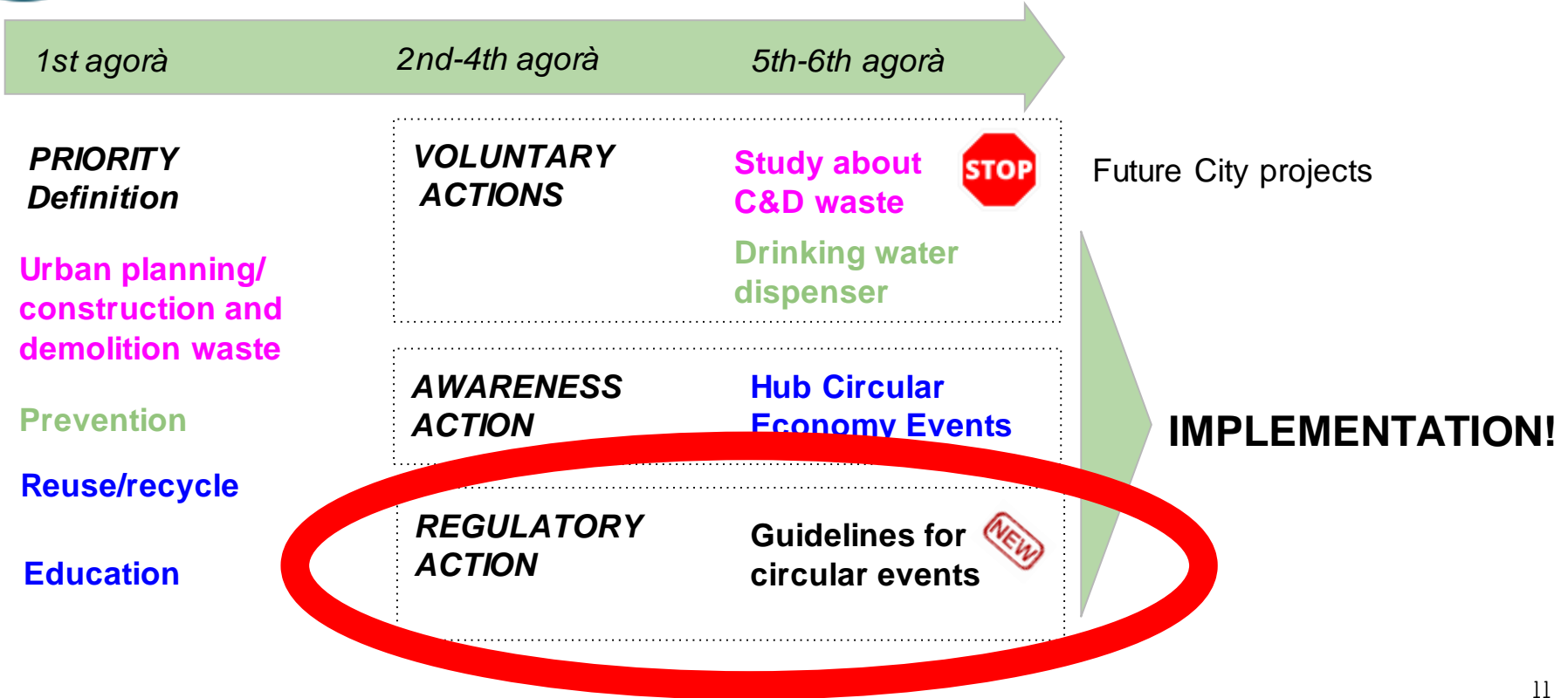
# Generating actions



# Status of pilot actions

For each action a student of Politecnico di Torino (**Master  
of science in SYSTEMIC DESIGN**)  
is writing a thesis  
on the development of the action.

# Status of pilot actions



# Guidelines for the organization of circular events in Turin

This action was born at the 5th agorà when people were asked for new ideas.

The work group is composed by our blogger, people from “prevention table” and people from “reuse table”.

The Torino Urbanwins team is supporting them for sharing information with municipal offices.

NO MONEY NEEDED FOR IMPLEMENTATION

# Guidelines for the organization of circular events in Turin.

1. The working group, together with a graduate student of the Politecnico di Torino, is **mapping the best practices**, the regulatory models in place in Italy, regulatory models adopted in other countries and studies and research dedicated to the topic.
2. Several interviews will be carried out with the members of the city authorization committee to **understand how the guidelines can be included** in the existing process.
3. **Issue the guidelines and advise the city** on how to incentivize and support the change.

# Guidelines for the organization of circular events in Turin.



## Come riconoscere le ECOFESTE



Una ECOFESTA è una manifestazione in cui vengono promosse e diffuse buone pratiche di riduzione dei rifiuti e di raccolta differenziata, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali generati dall'evento

### Chi le ha promosse

Il programma **INFEA** (INformazione Educazione Ambientale) nasce iniziativa del **Ministero dell'Ambiente**, ed è finalizzato a diffondere sul territorio strutture di informazione, formazione e educazione ambientale.

Lo Stato, le Regioni e le Province autonome, pertanto, si impegnano a sviluppare propria azione allo sviluppo sostenibile, mediante la stipula di accordi programmati concertati e cofinanziati con risorse regionali, nazionali e comunitarie che rilancino e incrementino il Sistema Nazionale INFEA e il ruolo sul territorio.

### Concetti chiave



Raccolta differenziata



Responsabile con formazione



Punti raccolta vigilati



Stoviglie in Mater-Bi



Acqua del rubinetto



Prodotti a Km0



Comunicazione intelligente



Mobilità sostenibile



Risparmio energetico



## ECOFESTE nel territorio piemontese



1197 COMUNI PIEMONTESI

### 2012 - VERBANO CUSIO-OSSOLA

Nel 2012 la provincia ha abilitato il progetto ECOFESTE nei comuni di:

- Moncalcerre
- Ornavasso
- Crema Bianca LocPiaglia
- Palinuro
- Cenobbio
- Miano
- Toriano
- Vieno
- Ornavasso
- Cannero

### 2006 - BIELLESE

La Provincia finanzia il progetto nei comuni di:

- Candelo
- Leissin

### 2016 - VERCELLESE

Le uniche Linee Guida nella Provincia di Vercelli

- Sanità

### TORINESE

Diversi Comuni hanno aderito al progetto dei Consorzi

- 2018: Pinerolo
- 2018: Mavigliana
- 2018: Quassolo
- 2018: CCA Consorzio Consorzio Ambientale
- 2018: Benetton
- 2018: Alette
- 2018: Caraglio
- 2018: Villanova Canavese
- 2018: Santino valone
- 2018: Montebello Torinese

### 2006 - CUNEESE

Il Comune di:

- Possano

### ASTIGIANO

Il Comune di:

- Asti

### ALESSANDRINO

Il Comuni di:

- 2018: Casale Monferrato
- 2018: Alghero
- 2018: Vigone Monferrato
- 2018: Caviglioglio

27 COMUNI che si sono occupati di ecofeste



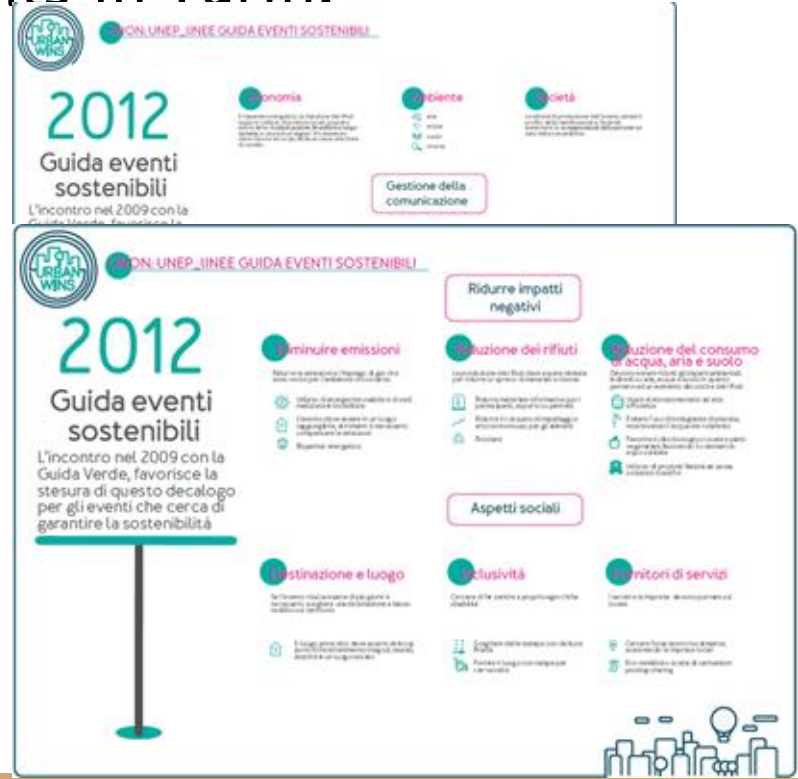
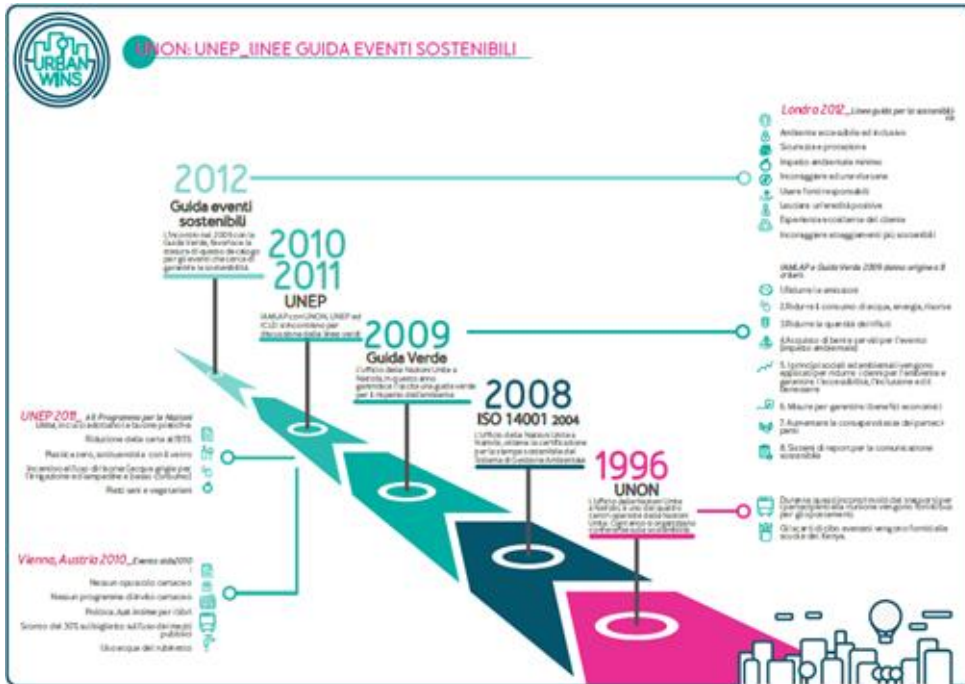
# Guidelines for the organization of circular events in Turin.

The collage displays seven circular event maps, each titled 'EcoFeste nel...' followed by a region name:

- EcoFeste nel VERRANO-CUSIO-OSSOLA:** Includes a map of the region and a grid of icons for activities like recycling, energy, and social economy.
- EcoFeste nel VERCELLESE:** Includes a map and a grid of icons.
- EcoFeste nel TORINESE:** Includes a map and a grid of icons.
- EcoFeste nel BIELLESE:** Includes a map and a grid of icons.
- EcoFeste nel CANESE:** Includes a map and a grid of icons.
- EcoFeste nell'ASTIGIANO:** Includes a map and a grid of icons.
- EcoFeste nell'ALESSANDRINO:** Includes a map and a grid of icons.

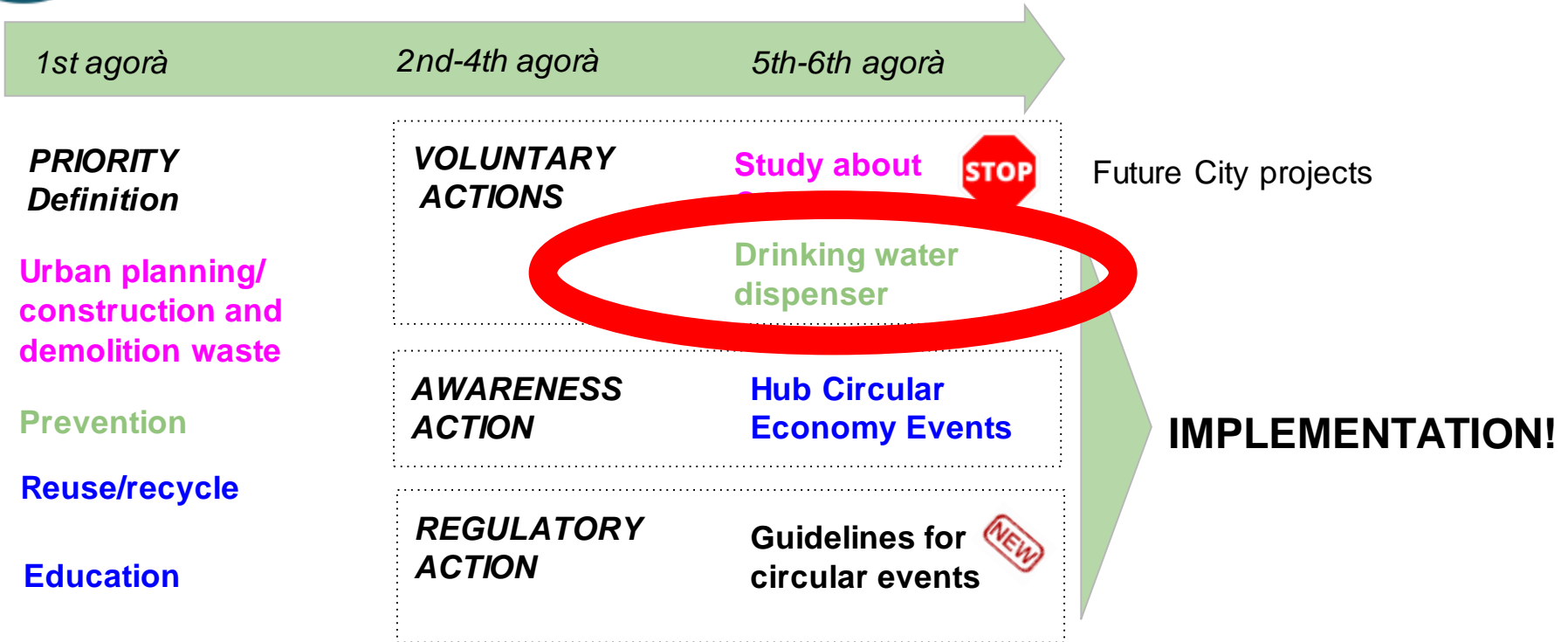
Each map features a central grid of icons representing various circular economy activities such as recycling, energy, food, and social economy. Some maps also include a legend for geographical features like mountains, rivers, and roads.

# Guidelines for the organization of circular events in Turin.





# Status of pilot actions



# H2OzeroWaste

To limit the use of plastic bottles a drinking water fountain will be installed in a public office.

The inspections to verify where to install the fountain started in May.

The first installation is scheduled for October in the central registry office

7500€ for the IMPLEMENTATION

Date	Activity	Description
17 Apr	Meeting	Meeting with Urbanwins Torino team
24 Apr – 3 May	Meetings	Meetings and contacts with Municipal Building Services and others, District 3 for the identification and suitability of the following sites: <ul style="list-style-type: none"> <li>· City hall;</li> <li>· Register office;</li> <li>· Swimming pool Trecate;</li> <li>· Open 011 – home for youth mobility</li> </ul>
18 May	1° site inspection	Visit to the 4 sites and first identification of the location of the dispensers; hydraulic verifications was performed during the visits.
11 Jun	2° site inspection	Further visits with in-depth analysis of the building works

# H2OzeroWaste

Date	Activity	Description
28 Jun	7th Agorà	
3 Jul	Meeting	Following the inspections, the areas identified and the design guidelines were analyzed.
July	Design activity	Activities were carried out to identify the costs of work and materials to be used through the definition of the Economic Frameworks (EF) of the four candidate sites.
31 Jul	Meeting	Analysis of the EF and review of the first drafts of the communication project; Selection of the site "Central Registry" as the more representative to implement the experimentation.

# H2OzeroWaste

Date	Activity	Description
August	Administrative activity	Preparation of documents Definition of the items for the estimate of the installation of a dispenser
07 Set.	Meeting	In-depth analysis of the communication project and final timeframe for implementation. Definition of the communication strategy through social networks and interaction with other City projects.
September	Administrative and technical activity	Provider selection. Start of the implementation phase.
October		Installation



# H2OzeroWaste

Giada Mattias, Francesca Carraro - prof. Silvia Barbero, Chiara Battistone  
Politecnico di Torino



CITTA' DI TORINO

## URBAN WINS

### IL NOSTRO PROGETTO

#### Ispirazione

**Guerrilla marketing:** Strategia pubblicitaria a basso budget, attuata attraverso tecniche di comunicazione non convenzionali per colpire l'immaginario e stimolare la curiosità degli utenti.

La comunicazione a cui abbiamo pensato è di tipo **interattivo**, in cui l'osservatore diventi **protagonista** e portatore di messaggio stesso. Vogliamo sensibilizzare la cittadinanza attraverso un tipo di messaggio **ironico** e non drammatico, che faccia **riflettere** e attirare l'**attenzione** sul tema dell'acqua.

### COS'È

UrbanWINS è un progetto europeo finanziato dal Programma di ricerca e innovazione Orizzonte 2020 che studierà come le città consumano risorse e prodotti e come eliminano i rifiuti prodotti, al fine di sviluppare e testare piani e soluzioni innovativi volti a migliorare la prevenzione e la gestione dei rifiuti.

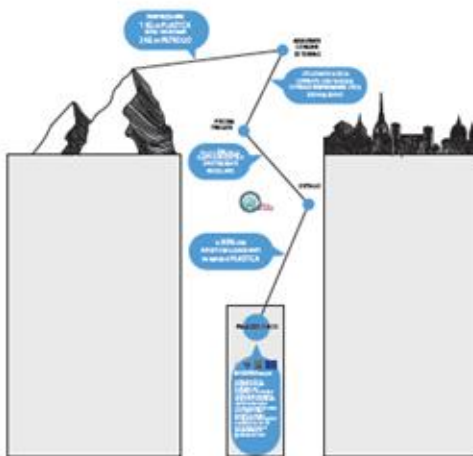
### Grafica per le fontanelle

Il concept si identifica con la creazione di una **scena-labirinto**, in cui si trova un **personaggio**: il pesce rosso. Gli **ostacoli** presenti nel percorso sono rappresentati dalle bottigliette di plastica. Il percorso si districa attraverso i quartieri di **Torino**, ed evidenzia gli **step** chiave per un corretto utilizzo dell'acqua. E' utilizzata una grafica semplice, fatta di linee, colori pastello e dettagli che contrastano con questi. Inoltre verranno posti dei messaggi informativi sulla qualità dell'acqua e sui benefici dell'utilizzo della fontanella.

### Interazione con la cittadinanza

L'obiettivo è quello di creare un labirinto di messaggi e attività nella città di Torino, attraverso il quale il tema studiato possa diventare **virale**. Ad esempio attraverso la creazione di applicazioni, percorsi in città, cacce al tesoro, video e operazioni di guerriglia marketing.

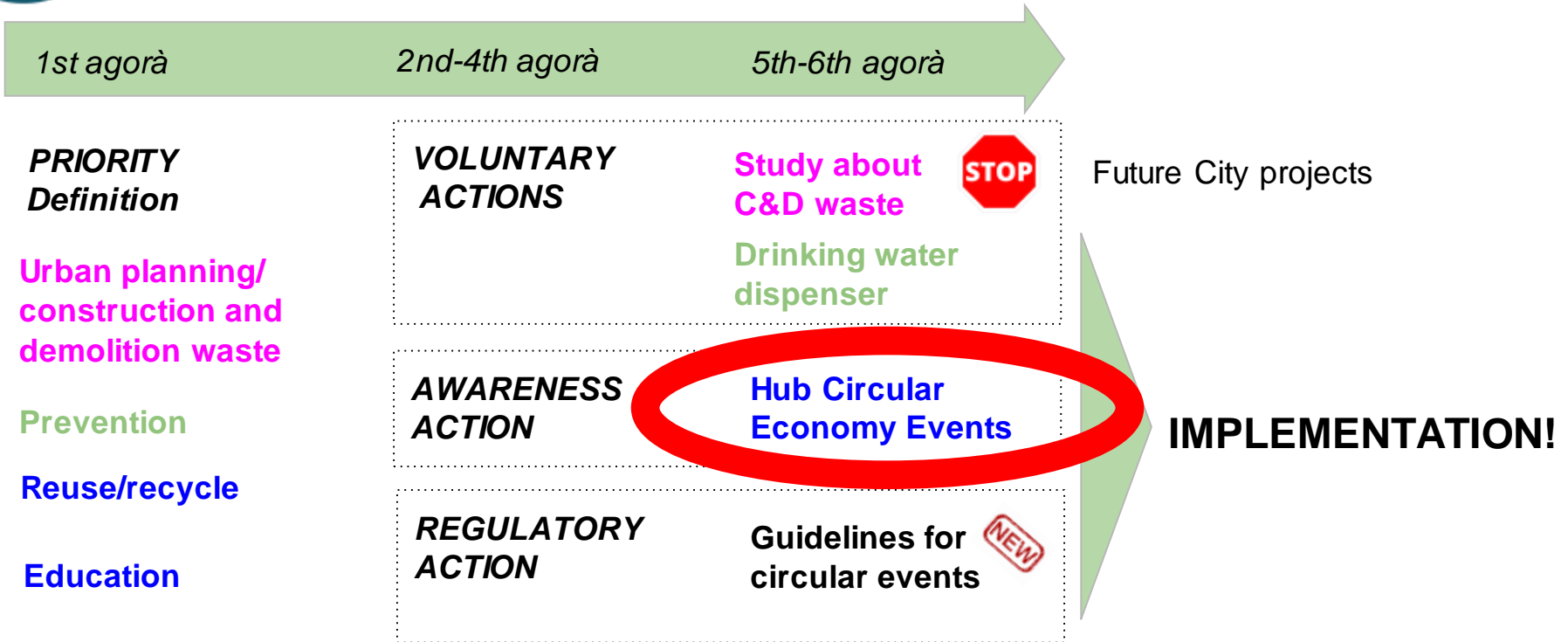
### CONCEPT



Il concept finale sarà una combinazione di questi due studi  
Mappa Torino - ogni installazione prevede una parte diversa della mappa -> ogni installazione è una tappa della mappa - labirinto - caccia al tesoro - girato ( in ogni luogo fuser ha diritto ad un indizio - info - acqua - sblocco )  
Strade tra i quartieri a modi fiume  
Labirinto - bottiglie e pesci  
Illustrazione monti piemontesi da cui parte il percorso (CASA DELL'ACQUA, TURET, FONTANA URBAN WINS, RUBINETTI DI CASA)  
Fumetti con notazioni utili inseriti durante il percorso  
Riferimento alla città di torino con illustrazione con motivi ad "onda"  
Testo di carattere informathro  
Loghi  
QR code : possibilità di collegamento smartphone - piattaforma interattiva - app : info - gioco - mappa  
Colori: acqua (celeste), rosso (colore forte, del personaggio, che contrasta) e giallo (bottiglie)  
Si prevede inserimento del contatore apparecchio acqua + dati

Graphic concept

# Status of pilot actions





# Circular Economy Hub Events



The objective is the realization of four micro events, each focused on one or more aspects of circular economy and tailored on a specific target.

In September there will be the press conference and events will be hosted from October to January in multiple sites.

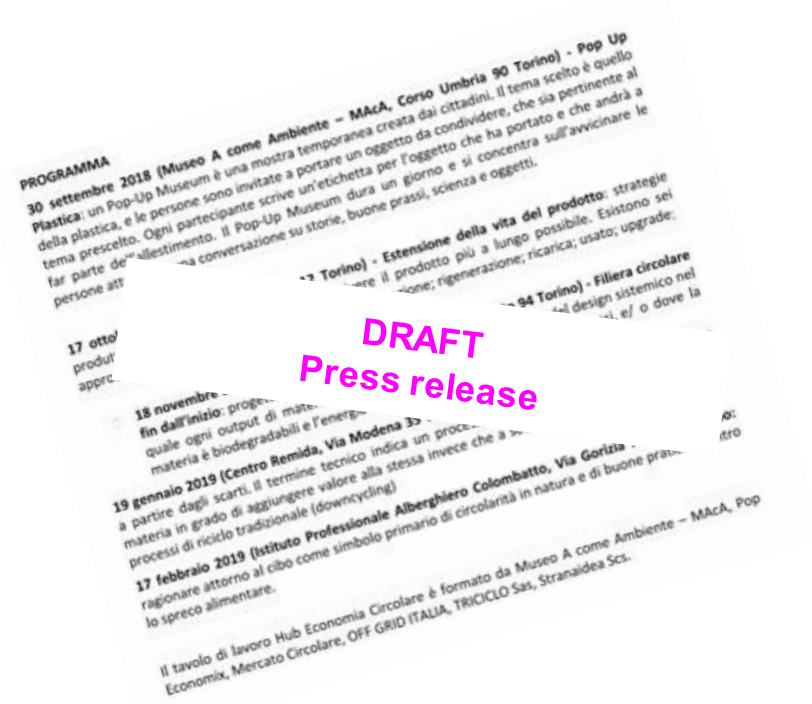
7500€ for the IMPLEMENTATION



## Sharing reports and documents...

Condivisi con me > URBAN WINS\_HUB ECONOMIA CIRCOLARE > VERBALI INCONTRI >

File



# Circular Economy Hub Events

The working group has designed a path on circular economy literacy through the construction of four events, each focused on one specific topic of circular economy.

1. **Product life cycle extension** (October)
2. **Circular supply chain** (November)
3. **Upcycling** (January)
4. **Food** (February)

Each event will include a conference with experts as researchers, companies and institutions, which will be followed by a didactic workshop.

DANKSCHEEN  
 SPASSIBO SHACHALIN'YA NURAN TASHAKKUR ATU CHALTU YAQHANYELAY TINGKI  
 GRACIAS SUKSAMA MATTERA YOSPAGARATIM  
 ARIGATO EKHMET MATTERA DE  
 SHUKURIA MERASTASHY SAHCO MAAKE ATTO  
 JUSPAXAR TAYTAPUCH MEDAMAGE GOZAIMASHITA AGUY'K FAKAALIE KOMAPSUNNIDA LAH  
 MEHRBANI PALDIES  
 BIYAN SHUKRIA  
 THANK  
 YOU  
 BOLZIN MERCI